

ПРОТОКОЛ РЕШЕНИЯ
общего собрания собственников жилья
Санкт-Петербург, 1-ый Предпортовый проезд, д.14 ,
проведенного в форме заочного голосования.

г. Санкт-Петербург

«10» июля 2015 г.

- Дата проведения общего собрания с «14»апреля 2015г. по «09» июля 2015 г.

Место сдачи решений собственников::

- **Санкт-Петербург, 1-ый Предпортовый проезд д.14, помещение диспетчерской до 18 часов 00 минут.**

- Инициатор проведения собрания: - Блакитный П.Г.

- Форма проведения общего собрания: - заочно.

Общая площадь жилых и нежилых помещений собственников составляет -31 769,55 кв.м.

Всего квартир– 752 квартиры /25 134,6 Окв.м. Проголосовало – 16 561,4 кв.м - 52.2%

Встроенные помещения - 825 кв.м. Проголосовало – 143,5 кв.м – 0,5 %

Паркинг - 5809.95 кв.м Проголосовало – 5809,95кв.м. - 18,3 %

Проголосовало 22514,85 кв.м , что составляет - 71%

Члены счетной комиссии: Блакитный П.Г.(1-ый Предпортовый пр. д.14 кв.168)
Трубицына В.С. бухгалтер ЖЭС

Кворум имеется. Собрание правомочно.

Повестка дня

1. В целях бесперебойного обслуживания многоквартирного жилого дома по адресу: Санкт-Петербург, 1-ый Предпортовый проезд, д. 14. и безопасного проживания собственников и др.лиц, выбрать: способ управления – управляющая организация; выбрать управляющую организацию ООО «ИТ сервис СПб»
2. Утвердить размер платы за содержание и ремонт жилого помещения в соответствии с тарифами для государственного жилищного фонда Санкт-Петербурга.
3. Утвердить, что плата: за содержание и ремонт лифтов, систему контроля доступа, диспетчеризацию, охрану, видеонаблюдение, административно-управленческие расходы и другие тарифы, необходимые для жизнеобеспечения данного дома, устанавливаются в соответствии с заключаемыми договорами с поставщиками услуг.
4. Разрешить арендаторам и собственникам встроенных помещений размещать рекламные носители на фасаде многоквартирного жилого дома и других местах, являющихся общей долевой собственностью
Установить расценки за размещение рекламы на фасадах домов согласно тарифам г.Санкт-Петербурга с соблюдением установленных законодательством РФ процедур по согласованию и размещению рекламных конструкций. Плата за размещение рекламы расходуется на благоустройство дома.
5. Утвердить, что плата за содержание и ремонт паркинга, систему контроля доступа, диспетчеризацию, охрану, видеонаблюдение, административно-управленческие расходы и другие тарифы, необходимые для жизнеобеспечения паркинга, устанавливаются в соответствии с заключаемыми договорами с поставщиками услуг.
6. На время проведения строительных работ временно заварить мусоропровод.

ГОЛОСОВАЛИ ЗА ДАННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ:

1. **В целях бесперебойного обслуживания многоквартирного жилого дома по адресу: Санкт-Петербург, 1-ый Предпортовый проезд, д. 14. и безопасного проживания собственников и др.лиц, выбрать: способ управления – управляющая организация; выбрать управляющую организацию ООО «ИТ сервис СПб»**

За –19 800,86 кв.м /87, 8%

Против – 95,95кв.м./ 0,5%
Воздержались – 2 618,04кв.м / 11,7%

Приняли Решение:

Принять.

2. Утвердить размер платы за содержание и ремонт жилого помещения в соответствии с тарифами для государственного жилищного фонда Санкт-Петербурга.

ГОЛОСОВАЛИ ЗА ДАННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ:

За –21 463,35 кв.м./ 95,3%
Против – 0кв.м/ 0 %
Воздержались –1 051,4 кв.м./ 4,7%

Приняли Решение:

Принять.

3. Утвердить, что плата: за содержание и ремонт лифтов, систему контроля доступа, диспетчеризацию, охрану, видеонаблюдение, административно-управленческие расходы и другие тарифы, необходимые для жизнеобеспечения данного дома, устанавливаются в соответствии с заключаемыми договорами с поставщиками услуг.

ГОЛОСОВАЛИ ЗА ДАННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ:

За – 19 902,75 кв.м / 88,4%
Против –309,35кв,м. / 1.4%
Воздержались – 2303,00кв.м. / 10.3%

Приняли Решение:

Утвердить.

4. Разрешить арендаторам и собственникам встроенных помещений размещать рекламные носители на фасаде многоквартирного жилого дома и других местах, являющихся общей долевой собственностью. Установить расценки за размещение рекламы на фасадах домов согласно тарифам г. Санкт - Петербурга с соблюдением установленных законодательством РФ процедур по согласованию и размещению рекламных конструкций. Плата за размещение рекламы расходуется на благоустройство дома.

ГОЛОСОВАЛИ ЗА ДАННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ:

За – 15 991,95 кв.м. / 71%
Против – 3 929,59кв.м./17,5 %
Воздержались – 2593,2кв.м. / 11,6%

Приняли Решение:

Утвердить.

5. Утвердить, что плата за содержание и ремонт паркинга, систему контроля доступа, диспетчеризацию, охрану, видеонаблюдение, административно-управленческие расходы и другие тарифы, необходимые для жизнеобеспечения паркинга, устанавливаются в соответствии с заключаемыми договорами с поставщиками услуг.

ГОЛОСОВАЛИ ЗА ДАННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ:

За – 17 264,45кв.м/ 76.6%
Против – 5 722,00кв.м./ 2.6%
Воздержались – 4 678,08кв.м./20.8%

Приняли Решение:

Утвердить.

6. На время проведения строительных работ временно заварить мусоропровод

ГОЛОСОВАЛИ ЗА ДАННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ:

За – 21 610,7 кв.м. / 96 %

Против – 424,75 кв.м. / 1,9%

Воздержались – 479,27 кв.м. / 2,1 %

Приняли Решение:

Утвердить.

Члены счетной комиссии:

Блакитный П.Г.



Трубицына В.С.

